



Cikhita *Virginia*

Women Leader in Culinary Sector

RIWAYAT HIDUP



Cikhita Virginia

Table of Content

1. Ringkasan Deskripsi Diri
2. Riwayat Pendidikan
3. Linimasa Berkarir
4. Penghargaan
5. Kontribusi (Leadership)
6. Pengalaman sebagai Speakers
7. Pengalaman sebagai Mentor
8. Artikel tentang Cikhita
9. Aktivitas Lainnya



[Read More](#)



Cikhita Virginia



RINGKASAN DESKRIPSI DIRI

Cikhita adalah seorang profesional berpengalaman dengan lebih dari satu dekade kepemimpinan di industri Food & Beverage (F&B). Keahliannya mencakup pengembangan strategi bisnis yang inovatif, peningkatan brand positioning, serta optimalisasi operasional untuk mencapai pertumbuhan yang signifikan. Cikhita memiliki kemampuan manajerial yang terbukti dalam membina dan memotivasi tim, membangun budaya kerja positif, serta meningkatkan kinerja dan produktivitas perusahaan.

Ia telah berhasil memimpin berbagai perusahaan dan organisasi baik di tingkat daerah maupun nasional, serta memiliki pengalaman dalam menjalin hubungan strategis dengan berbagai pemangku kepentingan. Cikhita berorientasi pada hasil dan proses, dengan komitmen tinggi terhadap kualitas, efisiensi, dan kepuasan pelanggan. Keahliannya meliputi manajemen tim, pengembangan bisnis, pemasaran strategis, dan penguatan kemitraan di sektor F&B.



RIWAYAT PENDIDIKAN



Australian Award - Short Course

2021

Griffith University

Sarjana Ilmu Komunikasi

2017 - 2011

The London School of Public Relation Jakarta (LSPR)

Cikhita Virginia



**LINIMASA
BERKARIR**



2015 - Sekarang

**Chief Marketing Officer,
PT. Ardena Artha Mulia (Ardena Group)**

Perusahaan ini merupakan perusahaan manufaktur yang berfokus pada produk olahan ikan, menyediakan beragam produk berkualitas tinggi untuk memenuhi kebutuhan pasar. Dengan jaringan agen dan distributor yang tersebar di berbagai provinsi, perusahaan ini memiliki jangkauan luas untuk menjangkau pelanggan di seluruh Indonesia, serta berkomitmen terhadap standar kualitas dan inovasi dalam setiap produk yang dihasilkan.



2024 - Sekarang

**Direktur Marketing,
PT. Pengusaha Harapan Bangsa**

Perusahaan ini berfokus pada pengelolaan restoran, menawarkan pengalaman kuliner yang berkualitas dengan layanan terbaik. Dengan menghadirkan menu yang menarik dan konsep restoran yang unik, perusahaan berkomitmen untuk memberikan kepuasan kepada setiap pelanggan. Melalui pengelolaan yang efisien, perusahaan terus berusaha memperluas jangkauan dan meningkatkan layanan di seluruh restorannya.



2020 - Sekarang

**Chief Executive Officer,
PT. Amartha Pangan Lestari (ProjectX)**

Perusahaan ini adalah konsultan di bidang Food & Beverage (F&B) dan hospitality, yang membantu bisnis mengembangkan strategi, meningkatkan operasional, dan mencapai pertumbuhan. Dengan pendekatan inovatif, perusahaan berkomitmen untuk mendukung klien dalam mencapai kesuksesan.





Selama 10 tahun, Ardena Group telah mencapai berbagai pencapaian sebagai perusahaan manufaktur yang berfokus pada produk olahan ikan. Dengan menciptakan beberapa merek yang masing-masing ditargetkan untuk segmen pasar yang berbeda, Ardena Group berhasil memenuhi kebutuhan beragam konsumen. Setiap merek dirancang untuk menawarkan keunggulan spesifik, namun tetap menjaga standar kualitas tinggi dan berinovasi secara konsisten. Melalui pendekatan ini, Ardena Group tidak hanya memperluas jangkauan pasar, tetapi juga memperkuat reputasinya sebagai penyedia produk olahan ikan yang berkualitas dan terpercaya.



Cikhita Virginia

PENGHARGAAN



- | | |
|--|------|
| Merry Riana Entrepreneur of the year Award - Winner of Category F&B Food & Beverage Sector | 2023 |
| South Basketball League - Winner | 2023 |
| Australian Award - IA CEPPA WOMEN LEADER Food Sector | 2022 |
| Miss Scuba Indonesia - Miss Popularity | 2011 |
| Putri Kopi Indonesia - Finalist DKI Jakarta III | 2011 |
| Abang None Jakarta Utara | 2010 |

KONTRIBUSI (LEADERSHIP)

Ketua Hipmi Culinary Indonesia (HCI) - National

2023 - Sekarang

Organisasi ini adalah badan otonom di sektor Food & Beverage (F&B) dengan 816 anggota, berfokus pada pengembangan industri melalui kolaborasi, berbagi pengetahuan, dan memperkuat jaringan antar pelaku usaha kuliner.



Cikhita Virginia

KONTRIBUSI (LEADERSHIP)

Koordinator Fanta Kuliner - National

Tim Kolaborasi Nasional Bidang Kuliner ini adalah komunitas yang dibentuk untuk mendukung pemilihan presiden Indonesia, dengan pasangan calon Prabowo-Gibran. Tim ini berfokus pada sektor kuliner, menggerakkan para pelaku usaha dan profesional di industri makanan dan minuman untuk berkolaborasi, berbagi ide, serta memberikan dukungan strategis dalam kampanye. Melalui berbagai kegiatan dan program, tim ini berupaya meningkatkan partisipasi dan keterlibatan komunitas kuliner dalam mendukung visi dan misi pasangan calon.



Dapur Indonesia Maju dan Launching Produk Cegah Stunting

KONTRIBUSI (LEADERSHIP)

Cikhita Virginia

Koordinator Fanta Kuliner - National

Kunjungan Dapur Makan Bergizi - Sukabumi



Aktivitas Lain TKN Fanta Kuliner

KONTRIBUSI (LEADERSHIP)

Ketua Asosiasi Pengusaha Jasa Boga Indonesia (APJI) DPC Jakarta Pusat

Asosiasi Pengusaha Jasa Boga Indonesia (APJI) DPC Jakarta Pusat adalah wadah bagi pengusaha catering di Jakarta Pusat. Dibawah kepemimpinan Cikhita, asosiasi ini bertujuan memperkuat jaringan anggota, meningkatkan kualitas layanan, dan mendorong inovasi di industri jasa boga.



PENGALAMAN SPEAKERS

2024

- Bagaimana Men'SUSTAIN' Bisnis Kuliner UMKM - Plaza Indonesia
- Kepemimpinan Anak Muda Menghadapi Digitalisasi Menuju Indonesia Emas 2045
- Unleashing F&B Potential Sayembarasa Roadshow - Wahyoo Ventures
- Thriving as the F&B Business Growth Epicentrum in Jakarta - Foodizz
- Ide Bisnis dengan Potensi Berkembang hingga Ribuan Cabang! - Foodizz
- Investment Opportunities in Indonesia's Emerging Tourism Hotspots - International Finance Corporation

2023

- Trend Digital Marketing 2024 for F&B Business - Marketing Bread
- Produk Kuliner Lokal Menuju Pasar Global - APJI
- Mempercepat Pertumbuhan dan Kesuksesan UMKM di dalam Ekosistem Komersial LRT City
- Women Empowerment in Workplace - YSEALI OFFICIAL
- Milenial Utara Fest 2.0
- Indonesian Food and Beverage Penetrating Global Market - Jakarta

2022

- Peluang Bisnis Frozen Food - Tumbuh Festival Talkshow
- Tips Jualan Frozen Food Auto Ludes - Startup Anteraja
- Tren Bisnis Frozenfood LAdang Cuan Ibu-ibu Milenial - Foodizz
- Food Safety Baik, Untung Usaha Makin Naik - FHI Indonesia & Unilever Professional
- Peluang & Strategi Jitu Usaha Makanan Beku - Dagangan Indonesia
- 5 Strategi Bisnis Ardena Food mendapatkan Order 4 Ton Perhari dan Pertumbuhan Omset 60% Setiap Tahun - Entrepreneurs DigiBank by DBS



Cikihita Virginia

PENGALAMAN MENTOR

Cikhita Virginia

Mentor SPP - Program Makan Bergizi



Mentor Financial, Supply Chain, Sales and Marketing

**Pentingnya
Ber-networking
Serba-serbi bisnis**

ARTIKEL MENGENAI CIKHITA

Pemilu 2024

TKN Fanta resmikan Dapur Indonesia Maju

13 Januari 2024 18:54 WIB

WhatsApp

X

f

LINE

in

p

✉



Suasana peluncuran Dapur Indonesia Maju oleh Tim Fanta Kuliner, bagian dari TKN Fanta Prabowo-Gibran di Cempaka Putih Utara, Jakarta, Sabtu (13/1/2023). ANTARA/Pilpres 2024

Jakarta (ANTARA) - Tim Fanta Kuliner, bagian dari Tim Kampanye Nasional (TKN), Fanta Prabowo-Gibran, meresmikan Dapur Indonesia Maju di



wonderful indonesia





Menparekraf: HIPMI Culinary Indonesia Harus Promosikan Kuliner Nusantara di Kancan Global

 Azhari Setiawan

 24 Jul 2023

 713 viewers

Home > Photos > Culinary

Menteri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif/Kepala Badan Pariwisata dan Ekonomi Kreatif (Menparekraf/Kabaparekraf) Sandiaga Salahuddin Uno berharap Himpunan Pengusaha Muda Indonesia (HIPMI) Culinary Indonesia harus mampu mempromosikan kuliner nusantara di kancan global.

"Saya yakin dengan HIPMI Culinary Indonesia, kita bisa menjadikan kuliner Indonesia sebagai the most wanted kuliner di kancan internasional, karena ini sesuai dengan program utama kami, yaitu Indonesia Spice Up The World," kata Menparekraf Sandiaga dalam acara Pelantikan Badan Otonom BPP HIPMI Culinary Indonesia 2022-2025, Senin (24/7/2023).

Kegiatan Seru di Yummy Expo 2024



Yummy Expo bukan sekadar pameran produk kuliner biasa. Di sini, kamu bisa menikmati berbagai kegiatan menarik seperti *workshop*, *talkshow*, kelas memasak interaktif, hingga *business matchmaking*.

Pengunjung memiliki kesempatan untuk mencoba berbagai produk makanan dan minuman, serta melihat inovasi kuliner terbaru yang mungkin belum pernah mereka temui sebelumnya.

Tersedia juga sesi *workshop* dan demo masak akan dipandu oleh chef terkenal. Ini memberikan pengunjung kesempatan untuk belajar langsung dari ahlinya. Teknik memasak terbaru, tips *plating*, hingga cara membuat hidangan yang terlihat



JPNN.com > Ekonomi > Industri > Rapat Kerja I HCI Soroti Keberlanjutan Industri Kuliner Indonesia

Rapat Kerja I HCI Soroti Keberlanjutan Industri Kuliner Indonesia

Rabu, 27 September 2023 - 17:25 WIB

f

X

WhatsApp

LINE



Rapat Kerja I HCI Soroti Keberlanjutan Industri Kuliner Indonesia. Foto: HCI

Promo Liburan di Indonesia

Don't Worry No Rugi, cek Traveloka App & nikmati promo s.d Rp2jt buat liburan Dalam Negeri

Traveloka

Buka

jpnn.com, JAKARTA - Rapat Kerja I HIPMI Culinary Indonesia (HCI) di Jakarta, menyoroti isu keberlanjutan

19.36

onlinebrita.com



Beranda Nasional Hukum Politik Pendidikan

DPD APJI DKI Jakarta Sukses Gelar Pameran, Lebih Dari 30 Produk UMKM Dipasarkan

Online Brita 05/14/2023 Berita, Ekbis

f

X

Telegram

WhatsApp



Foto: Ketua DPD APJI DKI Tasya Megananda bersama pengurus

Onlinebrita.com, Jakarta- DPD APJI DKI Jakarta sukses menggelar pameran APJI Mart di JIExpo Kemayoran Jakarta Pusat pada tanggal 10-13 Mei 2023. Kegiatan ini bertujuan untuk mempromosikan lebih dari 30 produk dan brand UMKM anggota APJI DKI Jakarta serta

ARTIKEL MENGENAI CIKHITA

IDN TIMES



HOME > BUSINESS > ECONOMY

Pendanaan Masih Jadi Tantangan Industri F&B di Indonesia

Hipmi Culinary Indonesia jalin kerja sama dengan Yummy IDN



HCI jalin kerja sama dengan Yummy dan IDN dalam gelaran Yummy Expo 2024 (IDN Times/Ridwan Aji Pitoko)



MEDIA INDONESIA



Kembangkan UMKM, Konferensi Bisnis Kuliner Gratis Dihelat 6 Hari

MediaIndonesia.com

15/1/2022 09:30

A- A+

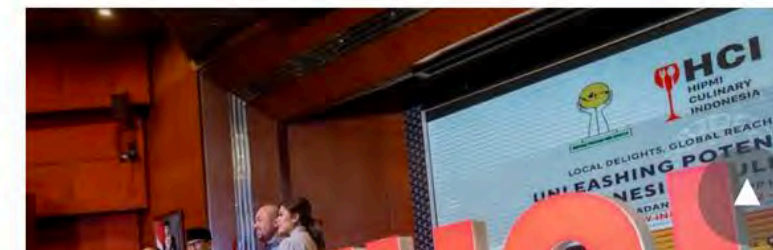
PERDANA 2022
FOODIZZ
SIAP HADAPI 2022
dengan Conference Kuliner Terbesar di Indonesia
2022 FOODIZZ KULINER conference

17 - 22 Januari 2022 | 19.00 - 21.00 WIB **FREE**

DAFTAR: foodizz.id/kulinerconference **zoom LIVE**

Ilustrasi(dok@instagram)

Menparekraf: HIPMI Culinary Indonesia Harus Promosikan Kuliner Nusantara di Kancan Global



HIPMI Culinary Indonesia Jalin Kolaborasi Kuliner di Thailand

Kolaborasi HCI dan Thailand membuka peluang baru



Penulis: Benedicta K. Kyatimanyari

19 Jun 2024

Bagikan:

Badan Otonom (Banom) HIPMI Culinary Indonesia telah kembali setelah menyelesaikan kunjungan bisnis ke Thailand demi memperluas kemitraan membuka peluang, serta mendukung tumbuhnya industri kuliner Indonesia dan Thailand. Kunjungan ini dilakukan dengan mengunjungi Kedutaan Besar Republik Indonesia di Thailand dimana kunjungan ini adalah momen penting bagi delegasi HIPMI Culinary Indonesia untuk memperkuat kerja sama kuliner bilateral. Diskusi dengan para ahli dan pejabat membahas isu terkini serta peluang bisnis

Cikhita Virginia

AKTIVITAS LAINNYA



Cikhita Virginia

Cikhita Virginia

Thank You
Lets Connect!

📷 Cikhitasebayang

📞 0877-8871-0338

✉️ virginia.cikhita@gmail.com

