



PRODUK DESAIN INDUSTRI UNIVERSITAS CIPUTRA

Memperkuat Sinergi Akademisi dan Industri



Persamaan Industri Fesyen?





Peran Desain Industri

- **Menyelesaikan masalah:** menghadirkan solusi kreatif terhadap kebutuhan fungsional, tren, dan isu sosial seperti keberlanjutan
- **Nilai tambah produk:** meningkatkan nilai produk melalui desain, kualitas material, dan branding yang memperkuat citra.
- **Diferensiasi pasar:** menciptakan keunikan yang membedakan produknya dari pesaing, sehingga menarik dan memiliki daya jual di segmen pasar tertentu.
- **Perlindungan hukum:** menjaga hak cipta, merek dagang, dan desain agar karya tetap terlindungi dari plagiarisme.
- **Keseimbangan estetika dan fungsi:** memadukan keindahan visual dengan kenyamanan dan kegunaan produk bagi konsumen.



Produk Desain Industri

Memanfaatkan waste industri fesyen (Rotelli, Gosh, Belagio, Triple Jeans, DuniaTex, Pithecanthropus) yang di desain dan upcylce menjadi produk fesyen dengan menggunakan teknik:

- Modular sistem
- Lazer cut
- Anyaman
- Patch work
- Slashing
- Distressed



Dampak dan Keunggulan Produk

- Kolaborasi R & D antara mahasiswa, dosen dan industri.
- Kolaborasi Pentahelix: Pendidikan, industri, pemerintah, masyarakat dan media
- Berorientasi Pasar : Tidak hanya estetik, tetapi siap produksi masal.
- Berkelanjutan : desain mengusung sustainability yang mana memanfaatkan dan menjadikan sampah industri fashion menjadi produk fashion dengan nilai komersial yang tinggi.
- Berbasis KI, mayoritas karya telah didaftarkan Desain Industrinya di DJKI.



Penutup

Desain industri fesyen bukan hanya membuat produk estetik/indah, tetapi menciptakan produk dengan nilai tambah yang terlindungi hukum. Universitas Ciputra percaya bahwa setiap desain yang dilahirkan adalah investasi intelektual yang dapat membawa keuntungan bagi pencipta, universitas, dan mitra industri, dan sekaligus memberikan dampak untuk masyarakat dan lingkungan.





Terima kasih

